



Face au double constat que :

- l'**e-commerce** est en croissance exponentielle, y compris dans des secteurs d'activité historiquement présents en boutiques ;
- la théâtralisation des **points de vente** est réinvestie au service d'une nouvelle expression de la marque, pour nourrir l'**expérience du consommateur**,

Ginger lance une **nouvelle étude en souscription**, pour vous permettre de **mieux analyser, comprendre et tirer parti du parcours du consommateur entre les points de vente et les sites de commerce en ligne.**

### Méthodologie

#### PHASE QUALITATIVE

- Terrain **online**
- Forum de **40 internautes suivis** pendant **2 semaines**



#### PHASE QUANTITATIVE

- Terrain **online**
- Échantillon national représentatif de **2 000 internautes**

### Objectifs généraux

- **Mesurer les comportements & les attentes des consommateurs** sur les différents canaux de vente : points de vente et sites de commerce en ligne.
- Comprendre la **logique et le parcours d'achat** entre Internet et magasins.



- Déterminer **les différents profils d'acheteurs, par canal.**
- Mesurer la **pénétration des différentes pratiques d'achat** par secteur / catégorie de produit (sites fréquentés, parcours avant la réalisation de l'achat,...)
- **Identifier les freins à l'achat par canal.**

### Univers étudiés

#### Habillement

- **Femmes** : Vêtements, accessoires et maroquinerie, chaussures
- **Enfants** : Vêtements, accessoires et chaussures.
- **Hommes** : Vêtements, accessoires et chaussures.

#### Electroménager & high-tech

- Petit et gros électroménager
- Produits informatiques
- TV, son, Hi-fi.

#### Maison-décoration

- **Décoration et linge de maison** : luminaires, décoration, linge de maison...
- **Ameublement** : Canapés, fauteuils, bureaux, tables...

## Marques et enseignes étudiées

### HABILLEMENT

**Femmes :** Camaïeu, Caroll, Comptoir des cotonniers, Cyrillus, Damart, Décathlon, Esprit, Etam, Gérard Darel, H&M, Jennyfer, Kiabi, Kookai, La Halle aux Vêtements, La Redoute, Le temps des cerises, Mango, Multiples, Naf Naf, New look, Petit bateau, Pimkie, Promod, Tati, Xanaka, Zara, 123, ...

**Enfants :** Catimini, C&A, Cyrillus, Du pareil au même, Esprit, Gap, H&M, Jacadi, Kiabi, Marèse, Natalys, Okaïdi, Petit bateau, Sergent Major, Tartine et Chocolat, Vertbaudet, Z, Zara...

**Hommes :** Brice, Celio, Esprit, Gap, H&M, Jules, Kaporal, La Redoute, Levis, New look, Old River, Quicksilver, Scott, Springfield, United Colors Of Benetton, WE ...

**Chaussures :** André, Bata, Camper, Eram, France Arno, Geox, Kickers, Minelli, San Marina, ...

### ELECTROMÉNAGER & HIGH-TECH

Amazon, Boulanger, But, Darty, C-Discount.com, Conforama, Dell, Fly, GrosBill.com, Fnac, La maison de Valérie, LDLC.com, Virgin, Magma, Mistergooddeal.com, Philips, Pixmania.com, Price Minister.com, Redcoon, Ubalid.com, Surcouf, Villatech, WebDistrib...

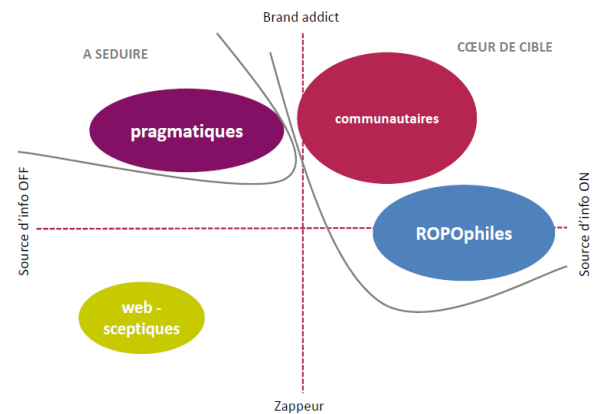
### MAISON-DÉCORATION

Alinéa, Atlas, BHV, BoConcept, Bouchara, But, Carré Blanc, Casa, Castorama, Côté maison.com, Crozatier, Descamps, Eglo Luminaire, Fly, Guy Degrenne, Habitat, Ikea, Interiors, Keria, La maison du convertible, Lawrens, Leroy Merlin, Madura, Maisons du monde, Nature & Découvertes, Olivier Desforges, Roche Bobois ...

## Livrables remis aux souscripteurs de l'étude

Vous disposerez :

- d'un **rapport global**, dont une **typologie**, présentant :
  - le parcours et les habitudes d'achat du consommateur,
  - les attentes de consommateurs à l'égard des différents circuits de vente ;
- d'une **présentation orale dédiée** des résultats ;
- d'une invitation à une **rencontre – débat**.



## Calendrier de l'étude

MAI → MI-JUIN

Terrain d'enquête  
Analyse

FIN JUIN

Remise des résultats  
Rencontre débat : le 30 juin à Paris

## TARIFS : nous consulter

### Vos contacts

Valérie ALASLUQUETAS  
va@ginger-conseil.fr

Sylvie LATOUR  
sl@ginger-conseil.fr

www.ginger-conseil.fr  
11 rue Saint Romain 75006 PARIS  
01 53 63 25 80